



Dansk Flygtningehjælp Ungdom

Analyse af publikumsreaktioner: Unge flygtnings historier giver adgang til ny viden og fællesmenneskelige følelser

Projektet *Flygtninge Fortæller* har i samarbejde med evalueringsbureauet Antropologerne indsamlet reaktioner fra publikummer i hele landet. Reaktionerne viser at historiefortælling som metode giver adgang til oplevelser, der ikke ellers høres i offentligheden, eller som publikummet ikke tør spørge flygtninge i egen omgangskreds om.

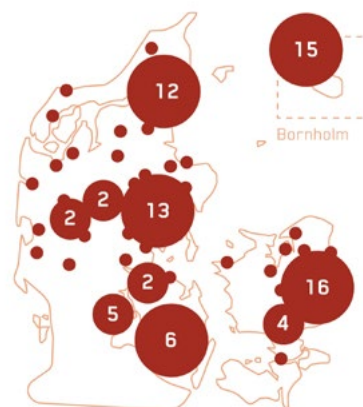
Møder i hele landet

Siden projektstart i foråret 2017 og frem til september 2019 har der været 108 fortæller-events i hele landet, hvor unge, der er flygtet til Danmark har fortalt på små og store scener for omkring 7000 mennesker. De unge fortællere har berettet om alt fra mødet med en dansk frivillig, kærlighed på tværs af grænser til flugten over Middelhavet.

Vigtigste resultater

Fortæller-eventsene er generelt blevet meget positivt modtaget. 81% af publikummer har givet eventsene 5 ud af 5 mulige stjerner. Publikummerne har alle hæftet sig ved noget forskelligt, men i hovedtræk lægges der vægt på:

- Identifikation med fortællerne igennem det fællesmenneskelige, såsom oplevelsen af at grine sammen, at være ung, familiesavn eller drømme om et job eller uddannelse.
- Forståelse for variationen i oplevelser og overraskelse over graden af ny viden, der opnås igennem formatet.
- Publikum havde på tværs af erfaringer med events om flygtninge og historiefortælling, lært mest nyt om hvad det sige at leve som flygtning i Danmark fremfor grunde til at flygte og liv under flugten (ca. 80%).



10-15 EVENTS
København (16)
Allinge (15)
Aarhus (13)
Aalborg (12)
Odense (6)

2-5 EVENTS
Aabenraa (5)
Køge (4)
Silkeborg (2)
Herning (2)
Brenderup (2)

1 EVENT
Vordingborg
Allerød
Hellerup
Kalundborg
Hareskov
Høje Taastrup
Hørning
Aars
Egå
Vallekilde
Allingåbro
Auning

Horsens
Lemvig
Nørresundby
Grindsted
Hanstholm
Hasle
Ikast
Roslev
Langå
Thisted
Videbæk
Nørager

Skjern
Struer
Holstebro
Tilsted
Tranbjerg
Ryslinge
Middelfart

Hvem kom til eventsene?

Som en del af publikumsanalysen indsamlede vi demografiske fakta, der viste et bredt spænd af publikummer. På baggrund af dette, har vi arbejdet med fire publikumstyper, som var typificeret i besvarelserne på både demografiske træk såsom alder, beskæftigelse og tilhørende reaktioner på oplevelsen. Sammenhængen mellem de demografiske kendetegn og hvad der gjorde indtryk illustreres nedenfor for den studerende og akademiker, som hhv. identificerede sig fortællerne eller blev inspireret til handling. Pensionisten lagde vægt på fortællerens sproglighed og forskellighed, og socialarbejderen var imponeret over deres mod.



Det overraskede mig, hvor stor lyst jeg fik til at gøre noget konkret for at hjælpe flygtninge

- Anna (40)

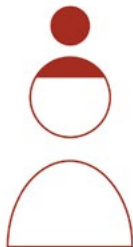


De er unge, som ligner én selv og drømmer med det samme

- Mads (24)



Pensionisten



Akademikeren



Den studerende



Socialarbejderen

Deling af personlige historier er en tillidserklæring

Et centralt resultat var, at et højt antal publikummer gav udtryk for at historierne var anderledes end dem, man typisk møder i medierne. Det var en del af projektets formål at skabe plads til at unge flygtninge kunne fortælle deres egne historier. Det har vist sig at netop adgangen til personlige fortællinger åbnede op for oplevelser og detaljer, der kan være svære for mange danskere at komme i kontakt med i hverdagen - selv hvis man har flygtninge i sit netværk. Historiefortælling-formen og det konkrete møde med unge flygtninge åbnede op for nye forståelser og identifikation, som de følgende citater viser:



Jeg blev utroligt påvirket af deres historier. Forstod pludselig helt konkret, at de har haft en god grund til at flygte.

- Karin, 53.



Det overrasker mig, at det kan være så svært at forholde sig til flygtningesituationen i hverdagen, når det kan formidles så klart en dag som i dag.

- Andreas, 26

KORT OM ANALYSEN

Evalueringsbureauet Antropologerne har sammen med DFUNK udviklet et evalueringspostkort til brug ved fortæller-events. Formålet var at indsamle kvalitative og kvantitative data om publikums demografi og deres event-oplevelse. Analysen er baseret på 1059 besvarelser, hvoraf en majoritet kommer fra forestillingen Fortællinger på Flugt. Navne er anonymiserede.

En metodisk note er, at besvarelsen kun blev indsamlet til de events, hvor DFUNK var arrangør. Dog arrangerede samarbejdspartnere 66% af projektets events, og til disse events var der generelt et lavere kendskab til DFUNK. Publikumstyperne for besvarelserne skal derfor også forstås som publikummer, der selvstændigt har opsøgt DFUNK-events.